

LA PAROLE DE L'EMPLOI (LA FABRIK')

1/ Objectifs du projet :

Le projet vise à :

- Faire un BILAN sur ses capacités à l'oral : vocabulaire, syntaxe, culture professionnelle, culture d'entreprise, culture générale, argumentation...
- Travailler sa VOIX : volume, débit, articulation, respiration, intonation...
- Acquérir des techniques ORALES à visée professionnelle : entretien d'embauche, prospection téléphonique et de terrain, demande de stages, oraux de concours, parler devant un jury, présentation de création de projets devant des financeurs, etc...
- Savoir et pouvoir valoriser ses compétences et ses acquis à l'ORAL
- Redonner confiance et mieux gérer son stress
- Travailler l'image de soi, l'expression et la communication
- Dynamiser le groupe de bénéficiaires vers la recherche d'emploi
- Favoriser le travail d'équipe, la mutualisation des moyens et le lien social
- Diagnostiquer les problématiques des outils de recherche d'emploi surtout au niveau de l'oral
- Sensibiliser au besoin et à la nécessité de la lecture dans différents domaines (romans, essais, presse...)
- « Mixer » les publics par l'intergénérationnel et lutter contre toutes les formes de discriminations (jeunes, adultes, personnes en situation de handicap, multiculturalisme...)
- Adapter le projet à l'actualité de l'emploi du Territoire (Forum Emploi, concours, recrutement d'entreprises, etc...)

2/ A quels besoins cela répond-il ?

Besoin nécessaire d'avoir un bilan sur « l'état de sa voix professionnelle et de son éloquence »

Besoin de vocabulaire et de syntaxe pour mieux s'exprimer devant des interlocuteurs (employeurs, jury, hiérarchie...)

Manque d'argumentations pour expliquer des motivations, des envies, des changements de parcours...

Besoin de travailler régulièrement sa voix avec toutes ses spécificités techniques

Besoin de travailler la mémorisation

Besoin de gérer son stress en préparant beaucoup plus les interventions orales

Manque de connaissances du monde de l'entreprise et des "codes"

Besoin de travailler en équipe

Besoin de partager avec des personnes d'autres cultures et d'un autre âge

Besoin d'être valorisé pour avoir plus de confiance et d'assurance dans sa démarche vers l'emploi

3/ Qui a identifié ce besoin ?

L'association LA FABRIK' et son équipe interviennent sur l'Île de France depuis plus de 20 ans.

L'association a mené de nombreux projets en lien avec des structures de d'insertion professionnelle : missions locales, services Rsa des villes, PDI, services jeunesse..

Les bilans de ces actions et les échanges avec les professionnels de l'insertion socio- professionnelle ont abouti à ce diagnostic : LA PAROLE est devenue un réel frein dans la recherche d'emploi : ne pas savoir s'exprimer, chercher ses mots, manquer d'argumentation...

La PAROLE reflète de plus en plus, pour les employeurs, un comportement, un parcours, un niveau de compétence, une personnalité, une motivation...TOUT NIVEAU CONFONDU, TOUTE ORIGINE CONFONDUE !

Il n'y a pas que l'association qui a identifié ce besoin :

Les participants aux ateliers sont les premiers à échanger sur ce problème et à nous le partager :

« *Qu'est-ce que je parle mal ! Je ne trouve pas les mots ! Comment faire pour mieux parler ? Je n'aime pas lire ! Plus je bafouille, plus je stresse ! etc...* » (paroles d'habitants)

Certaines associations rencontrées lors de réunions ont fait remonter leurs besoins en matière de gestion de la Parole pour des interventions de bénévoles et/ou d'appui pour l'insertion professionnelle d'habitants du quartier.

4/ Description et Contenu de l'action :

5 journées (6h) sont proposés.

Chaque journée traitera d'une thématique liée à la PAROLE PROFESSIONNELLE :

Journée 1 : Accueil / Méthodologie / Simulation vidéo n°1 d'entretien (adaptée au besoin de chaque participant) : entretien d'embauche, oral de concours, recherche de stage... Bilans / problématiques de la parole / marges de progression

Journée 2 : Les techniques de la voix et de l'expression orale

Journée 3 : Les techniques de l'argumentation orale

Journée 4 : Les 3 cultures : professionnelle / d'entreprise / générale

Journée 5 : Simulation vidéo n°2 d'entretien : quelles progressions ? Comment aller plus loin ? Bilans / Evaluation du cycle

Contenu détaillé de chaque journée :

Journée 1 : Accueil et Simulation vidéo n° 1

Avant la 1^{ère} journée : les partenaires et les structures qui auront mobilisé les participants auront envoyé à La Fabrik' une fiche de prescription indiquant quelques éléments concernant le participant et notamment son projet professionnel (entretien d'embauche ? projet pro ? Concours ? Création d'activité ?..)

Le matin : Chaque participant passe individuellement face à un formateur « employeur » et l'entretien est filmé (env 10' par participant)
En parallèle : le second formateur prépare le groupe à la simulation : conseils, recadrage, échauffements..
La simulation part du projet professionnel de la personne : entretien d'embauche, concours oral, recherche de formation...

L'après-midi : AUTOSCOPIE collective
L'analyse de chaque vidéo est collective à partir d'une grille d'évaluation construite sur 20 items :
la voix / la syntaxe / le visage / le look / les argumentations/ la motivation etc...

ANALYSE

Chaque participant s'appuie sur un dossier pédagogique lui permettant de mener une évaluation objective de son entretien comme ceux des autres stagiaires

EFFETS ATTENDUS ET INDICATEURS:

- Premier bilan sur la « PAROLE » de chacun : les points positifs, les marges de progression
- Maîtrise des techniques d'entretien d'embauche
- Développement des argumentaires.
- Comprendre la demande du recruteur
- Valorisation des potentiels personnels
- Meilleure gestion de la voix (fond et forme).
- Gestion des enjeux et de la tension en entretien d'embauche
- Chaque participant recevra la vidéo de la simulation avec la grille d'évaluation

Journée 2 : Les techniques de la voix et de l'expression orale

LA VOIX : La Forme

Petits exercices individuels de mise en pratique : Volume, Débit, Articulation, Intonation, visage

LA VOIX : Le Fond :

Les mots, la syntaxe, la précision, introduction à l'argumentation et aux « cultures » (professionnelle, d'entreprise et générale)

Exercices de THEATRE pour travailler les registres de la voix et la communication en groupe

LA MEMORISATION :

Comment mémoriser des mots, des idées, des argumentaires ?

Journée 3 : Les techniques de l'argumentation orale

COMMENT PREPARER UN ARGUMENTAIRE ?

Les mots clés, les concepts, où trouver de la ressource ?

Une préparation par écrit pour aider l'oral.

CONVAINCRE

Réussir à convaincre l'autre et à l'intéresser

Convaincre et argumenter face à une situation difficile

COMMUNIQUER

Comment je communique dans un groupe ?

Jeu de rôle avec des acteurs et des observateurs (selon le nombre de participants)

Sur une situation (fictive) de conflit ou d'urgence.

REAGIR

Comment je réagis face à la hiérarchie et aux règles ?

Jeu de simulation individuelle : un cas problématique (consignes dures, reproches, etc...) est présenté à chaque personne qui doit jouer le rôle de l'employé face au patron.

Le groupe observe et note les réactions sur une fiche d'évaluation.(+ vidéo)

EFFETS ATTENDUS ET INDICATEURS:

- Maîtrise des techniques d'entretien d'embauche
- Prise de conscience des comportements.
- Augmentation du capital confiance
- Valorisation des potentiels personnels
- Meilleure gestion de la voix.
- Gestion du stress
- Evolution du look et de l'image
- Comprendre sa relation à l'autre
- Prise de conscience de ses capacités et de ses lacunes
- Meilleure gestion des conflits
- Meilleure intégration sociale en entreprise
- Capacité à se situer dans un groupe professionnel

Journée 4 : Les 3 cultures

Sensibiliser le participant sur l'importance :

- d'avoir des connaissances professionnelles dans son métier
- de mieux connaître le monde de l'entreprise et ses exigences
- d'être curieux, et plus particulièrement dans son secteur (auto formation)
- d'avoir une culture générale (sensibilisation à l'importance de la lecture)

Brainstorming : qu'est-ce que la **culture professionnelle** ?

Parler de son métier durant quelques minutes (sans et avec préparation).
(enregistrement audio)

Lister des termes techniques de mon métier avec explication.

Quelle est l'utilité de mon métier ? Chacun doit donner 10 points d'utilité de son métier et les argumenter.

Revue de presse : Montrer l'importance de l'auto formation et de la mise à jour de ses connaissances professionnelles (ex : La presse)

Chaque participant cherche dans la presse mis à leur disposition (hebdomadaires spécialisés, quotidiens,..) un article ayant rapport avec son projet professionnel. Il doit le présenter devant les autres (résumé, termes techniques, opinion personnelle) et être capable de répondre aux questions.

Brainstorming : qu'est-ce que la **culture d'entreprise** ?

Échanges débat ; Quelles sont les exigences d'une entreprise vis-à-vis d'un salarié ?
Pourquoi mon entreprise ? :

Pourquoi faudrait-il lire ? **Sensibilisation à la lecture et à la presse**

Jeux, découvertes autour des livres (jeux de rôles)

Journée 5 : Simulation vidéo n° 2

Chaque participant passera une seconde fois en simulation vidéo d'entretien.

Grâce à une grille d'évaluation, chacun pourra analyser et les progressions (ou non) dans sa façon de parler et d'argumenter à l'oral.

Les techniques apprises lors du cycle ont-elles été utilisées ?

Les participants se rapprochent-ils ces techniques ou non ?

Quels outils pour aller plus loin ?

Evaluation collective du cycle

Chaque cycle pourra s'adapter éventuellement à des demandes précises du Territoire et des partenaires :

Ex : Préparer un recrutement spécifique d'une entreprise ou d'une administration, un Forum emploi, une épreuve orale de concours, une formation de bénévoles, un rdv pour une création d'activité (micro entreprise)...

5/ METHODOLOGIE

La méthodologie du projet de La Fabrik' repose sur plusieurs principes :

- Travail collectif : la notion de « groupe » et d'équipe est très important sur ces ateliers.
Le collectif permet les échanges, l'écoute, l'entraide, la critique positive et les points de vue différents selon l'âge, la culture et l'expérience de chacun. Le groupe a toujours l'avantage de « porter chacun »
- L'intergénérationnel : Les groupes participant aux cycles seront mixtes : jeunes, adultes, personnes en situation de handicap...
- La convivialité et le lien social
- Des méthodes interactives utilisant des « outils » spécifiques :
 - L'audio visuel (simulations vidéo et audio)
 - Le théâtre (la voix, mémorisation, intonation, communication)
 - Le jeu de rôle
 - Le photo langage
 - Etc...
- Pas de pré requis « écrit » : des participants ayant des problématiques à l'écrit peuvent néanmoins présenter du potentiel à l'oral et participer aux ateliers
- Auto analyse : il est important que les participants puissent « s'auto-analyser » quant à leurs potentiels et à leurs marges de progression

6/ PUBLIC ET MOBILISATION :

Quel public accueilli dans les ateliers ?

Pas de pré requis « écrit »

Les bénéficiaires doivent comprendre le français et le parler : le projet n'est pas un projet d'alphabétisation MAIS on pourrait imaginer un cycle consacré à un public FLE

Profil des participants : recherche d'emploi (pas de spécificité : RSA, Pôle Emploi, autres...), recherche d'alternance, préparation de concours oral, recherche de stage, bénévoles d'associations, création d'activités...

Nombre de participant par cycle : 10 à 12 personnes / atelier (au maximum)

Durée d'un cycle 30h : 5 journées de 6h

Les cycles pourront être « spécifiques » selon la demande des partenaires :

Un Forum emploi à préparer, un recrutement d'une entreprise, un concours précis...