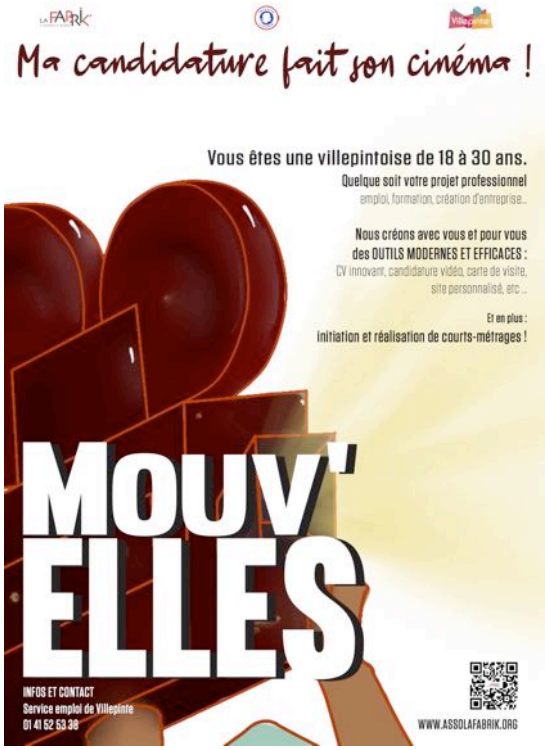
PIA 2019 VILLEPINTE janvier 2020

Mouv'ELLES : Ma candidature fait son cinéma !



Pourquoi un tel projet ?

NATURE DE L'ACTION :
Action d'accompagnement dans le cadre du **P**rogramme d'**I**nvestissement d'**A**venir (PIA)

Acquisition de compétences transversales pour favoriser l'accès à l'emploi : Communication et valorisation de l'identité professionnelle

Diagnostic initial

Les jeunes femmes du territoire (Villepinte et l'EPT Paris Terres d'Envol), engagées dans un parcours d'insertion professionnelle, sont confrontées, malgré de réelles capacités de travail, à un manque de réussite dans les recherches d'emploi ou à des échecs lors des prises de poste.
Ces échecs sont dûs notamment à :

- Un manque d'outils adaptés aux modes de recrutement actuel
  (outils numériques, graphisme..),
- Des difficultés pour identifier et mettre en avant leurs compétences personnelles et professionnelles
- Un manque d'habitude du travail collaboratif.

Objectifs de l'action

- Permettre à ces participantes d'énoncer leurs motivations, leurs compétences auprès d'un centre de formation ou un recruteur ;
- Travailler sur la confection d'outils de recherches d'emploi adaptés et modernes (blog, CV vidéos, graphisme, montages, animations...) ;
- Par le biais de l'outil « cinéma », permettre aux participantes de travailler leur communication et leur capacité de travailler en groupe.

Contenu de l'action

- Constitution d'un groupe de femmes ayant un objectif professionnel défini qui bénéficiera d'un accompagnement sur 5 mois à raison d'une à deux journées par semaine de regroupement
- Recueil des projets professionnels et identification des compétences du groupe
- Découverte d'outils modernes pour valoriser les compétences et retenir l'attention des recruteurs
- Mise en place d'ateliers en parallèle du travail sur les outils, utilisant les techniques du cinéma
- Organisation de sorties culturelles
- Organisation d'une restitution auprès des partenaires

BILAN sur la participation et le contexte de la session 2019

5 jeunes femmes ont participé à cette 1ère session du PIA.
La Fabrik' qui a encadré le projet s'est adaptée aux rythmes des 5 participantes et aux problématiques de chacune :

Niveau de français
Projet professionnel défini ou non
Problématiques familiales et/ou personnelles
Problématiques de santé

L'ambiance de travail a été très vite conviviale.
Le midi, le groupe déjeunait ensemble.

Les échanges, l'écoute et l'entraide ont été au rendez-vous.
Les jeunes femmes ont fait preuve d'initiatives et d'énergie sur tout le module.

2 formateurs de La Fabrik' sont intervenus : 1 homme et 1 femme.
Il était important d'avoir cette mixité car des échanges spécifiques ont eu lieu entre la formatrice et les participantes sur des sujets plus « féminins » : sexualité, santé, famille, enfants ; couple…La formatrice a pu fournir des pistes de réflexions et des adresses précises (spécialistes à consulter, sorties en famille, etc…)

Avec une des participantes, un temps a été développé autour de son projet de création de structure : association ? auto entreprise ? Des pistes d'organisation et de statuts ont été amenées.

Pour 3 des participantes d'origine marocaine et algérienne, une sensibilisation à la lecture a été faite afin de leur montrer l'apport de la lecture régulière afin de progresser en français. Des livres leur ont été offerts afin de commencer ce travail personnel.

Le volet « Outils modernes de recherche d'emploi »

SIMULATION VIDEO D'ENTRETIEN :

Chaque participante est passée individuellement (env 10 mn) devant le formateur ou la formatrice selon son projet professionnel ou la piste de projet.

Certaine participante ont pu passer 2 fois afin de voir les marges de progression

L'analyse de chaque vidéo a été collective à partir d'une grille d'évaluation construite sur une vingtaine d'items :la voix / la syntaxe / le visage / le look / les argumentations/ la motivation etc…

- Chacune a pu se rendre compte de ses potentiels mais aussi des problèmes lors de cette simulation :

Manque d'argumentaires
Manque de vocabulaire technique
Un projet professionnel pas assez défini
Importance de l'image et du « dress code »
Pour certaine, encore de nombreuses erreurs en français : vocabulaire, syntaxe…
Manque de confiance en elle-même

Simulation vidéo d'entretien

EXPRESSION ET COMMUNICATION : TRAVAIL SUR LA VOIX ET LA PAROLE PROFESSIONNELLE

Au travers de quelques exercices préalables et surtout lors du travail de création et de réalisation des courts métrages, le groupe a pu travailler sur sa voix dans tous ses aspects : forme et fonds

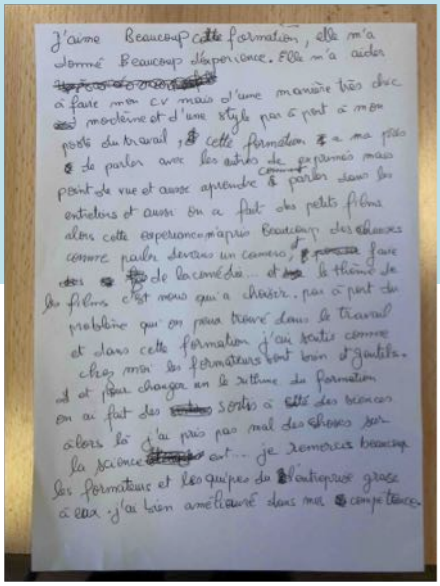
La Forme de la voix
Volume, Débit, Articulation, Intonation, visage

Le Fond du discours
Les mots, la syntaxe, la précision
Exercices de THEATRE (courts métrages) pour travailler les registres de la voix et la communication en groupe

La mémorisation :
Lors des tournages, les participantes ont dû travailler la mémorisation de répliques.
Pour certaines, cela a été un véritable effort.

Le français écrit :
Sur certaines séances, 3 participantes (originaires d'Algérie et du Maroc) qui avaient des problématiques en français écrit, ont fait de réels progrès sur l'orthographe et la grammaire :
-Répétititon des textes des courts métrages
-Rédaction des bilans de fin de module

Le projet s'est adapté aux difficultés de chacune et certaines séances de travail sont devenues de véritables « cours de grammaire » (Un des formateurs a été professeur de français dans son parcours)



Exemples de bilan de fin de module

LES TECHNIQUES DE L'ARGUMENTATION ORALE ET DE LA PRISE DE PAROLE EN GROUPE

Les simulations vidéo d'entretien, les débats collectifs et les tournages de films ont développé chez les participantes des éléments positifs en communication :

- Les mots clés dans un discours
- Comment convaincre l'autre et à l'intéresser ?
- Comment communiquer dans un groupe ?
- Comment réagir face à des critiques orales ? Des contre arguments ?
- Meilleure maîtrise des techniques d'entretien d'embauche
- Augmenter son capital confiance
- Mieux comprendre son potentiel personnel
- Meilleure gestion de la voix.
- Meilleure gestion du stress

Une des participantes (Bouchra) qui a un projet de se former en esthétique et de travailler dans un premier temps dans la vente de produits de beauté a mis ses compétences de maquillage au service des autres pour la prise de photo.

CREATION D'OUTILS INNOVANTS

Les participantes ont réalisé avec l'équipe de La Fabrik' (graphiste, photographe, vidéaste, réalisateur, formateurs) plusieurs outils modernes de prospection.

Pour certaine, le projet professionnel était assez défini (ou un secteur défini).

Pour d'autre, le projet professionnel allait vers un « PLAN A » et un « PLAN B » car il fallait, par exemple, d'abord passer par une remise à niveau en français

- **Un CV innovant**
  (à partir de l'ancien CV du participant)

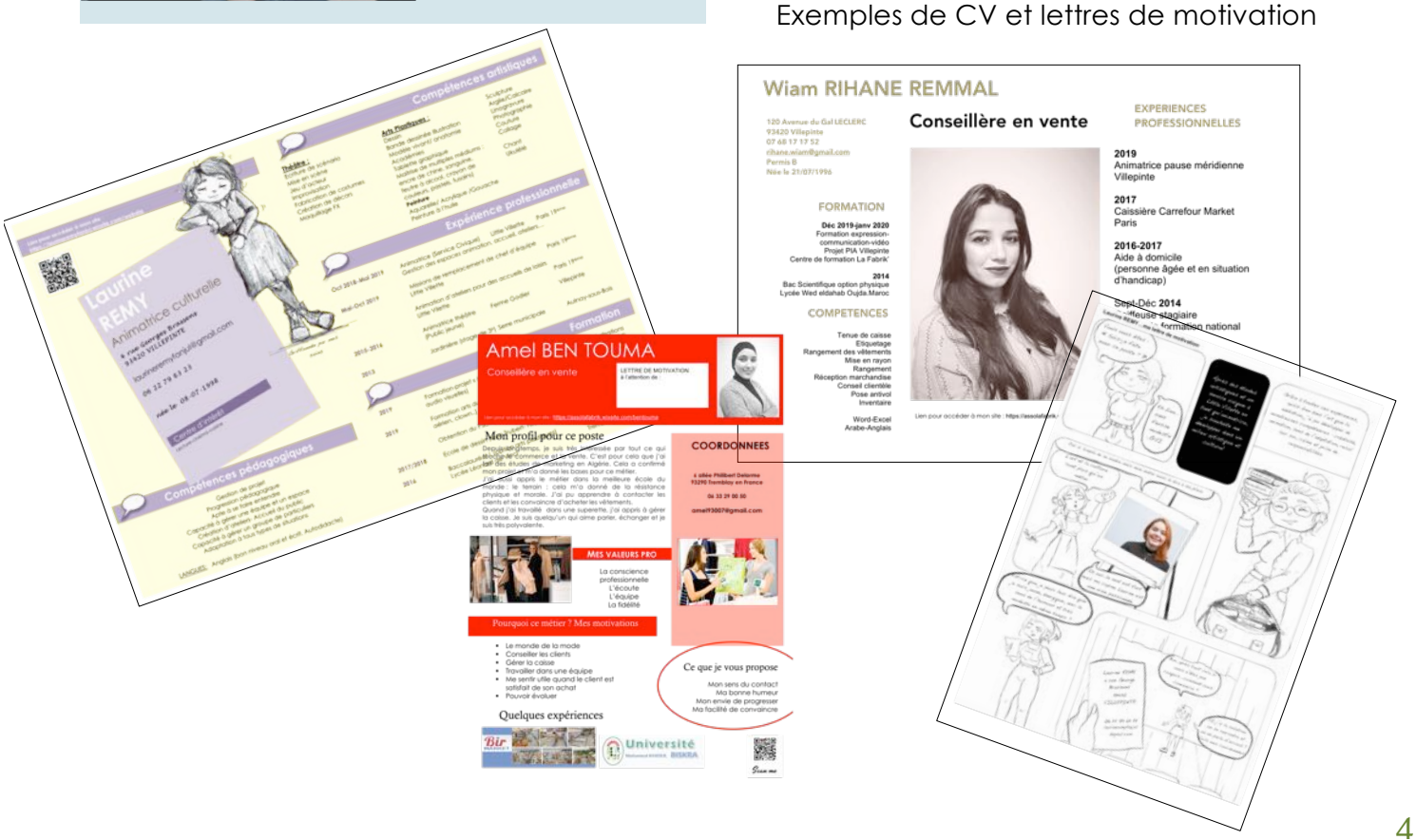
- **Une lettre visuelle de motivation**

Chaque participante a retravaillé son CV afin qu'il soit le plus professionnel et percutant possible :
Informations actualisées / Combler les lacunes / Les compétences

Une forme « moderne », lisible et originale

Certaine ont choisi parmi quelques modèles pré définis, d'autres ont créé un CV à partir de leurs compétences (ex/ Laurine, dessinatrice, a imaginé un CV et une lettre de motivation avec ses dessins)

Exemples de CV et lettres de motivation



▪ UNE VIDEO DE PRESENTATION DE 2MN

(qui n'est pas un CV vidéo mais la synthèse d'un entretien de 10mn présentant la motivation, le savoir être et la personnalité du candidat)

Sur les 5 participantes, 3 jeunes femmes ont réalisé une vidéo de présentation de 2mn expliquant leur motivation pour le métier et leur personnalité

Organisation :

Tournage en studio professionnel (La Fabrik' a amené tout le matériel sur place)

Chaque personne est passée env 15 mn devant la caméra et a étét interviewée par le formateur (pour ne garder que 2')

L'atelier « 2mn pour convaincre », au delà de l'outil original pour la recherche d'emploi, a permis un vrai travail de préparation pour l'entretien d'embauche :

- *travailler son image devant l'employeur*
- *peaufiner ses argumentations*
- *se « re/valoriser »*
- *travailler sa voix, sa syntaxe, son vocabulaire*

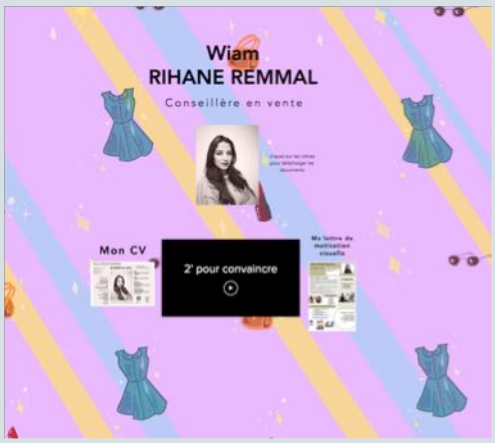
Le passage devant la caméra les a « obligées» à tenir compte de leur présentation physique, vêtement, maquillage, coiffure, etc..

Un véritable travail sur la voix, le visage et le « langage du corps » a été réalisé avec le groupe.

Avantages de la vidéo « 2mn pour convaincre »

- *Il reflète mieux la personnalité.*
- *Les recruteurs voient le candidat comme il est vraiment, ce qui facilite la sélection.*
- *Il montre également les efforts qu'a accomplis le candidat pour convaincre et se faire remarquer*

▪ UN SITE INTERNET PERSONNALISE



Sur les 5 participantes, 3 sites internet ont été créés par La Fabrik' et hébergés sur le site de la Fabrik'

Les employeurs vont pouvoir aller sur ces sites afin de mieux découvrir les candidates : cv, lettre de motivation, vidéo de présentation et autres informations si nécessaires (réalisations)

Une des participantes a été formée à la création et la gestion autonome de son site (Outil WIX)

Afin d'accéder à ces sites, La Fabrik' a créé des liens hypertextes et des QR code qui sont présents sur les Cv et lettres de motivation

Scan me

QR code d'Amel

Scan me

QR code de Wiam

QR code de Laurine

UN JEU DE 100 CARTES DE VISITE
professionnelle avec le QR code permettant d'accéder au site de la candidate

Il est à noter qu'une des participantes, Laurine (dessinatrice) a réalisé le visuel de Mouv'Elles (affiches, flyer)

Laurine a également réalisé sa carte de visite et les fonds d'écran pour les sites des 2 autres participantes.

Ebauches de l'affiche et flyer

Le volet projet collectif « Mouv'ELLES » : réalisation de courts-métrages

L'objectif principal de ce volet était de souder le groupe et permettre de :

- **Valoriser chacune selon ses compétences**
- **Favoriser le sens de l'écoute**
- **Développer un véritable travail d'équipe**
- **Atteindre concrètement ses objectifs**
- **Etre fière d'un travail accompli**
- **Présenter le « produit » à un public**
- **Faire passer des messages**
- **S'ouvrir à la création**
- **S'initier à un travail technique**
- **Etre autonome dans ses prises de décisions et de fonctionnement**

2 courts métrages ont été pensés, créés et réalisés.

Les participantes ont fait un brainstorming sur différents thèmes qu'elles voulaient aborder.
Une vingtaine de thèmes ont été notés
Après un vote, un **1er thème** est sorti du lot : la « jalousie dans le travail ».

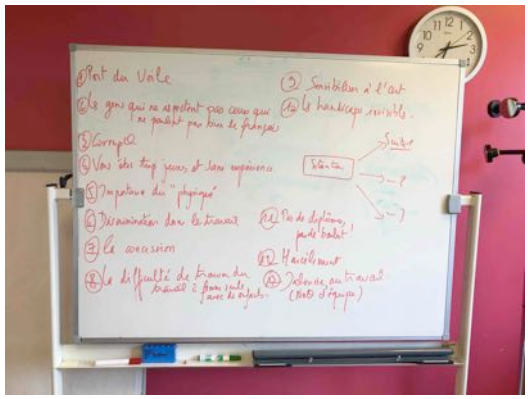
Les séances suivantes ont consisté à écrire ensemble le synopsis et les dialogues
Le texte était projeté en vidéo projection, et écrit en direct avec les propositions de chacune.

Très vite, une idée a germé : on voulait que ce film soit interactif avec le public :
Un tronc commun et trois suites possibles sur lesquelles débattre.
L'idée a été que ces films puissent être des supports pédagogiques aux débats sur le monde professionnel (lycées, missions locales, PIE, etc…)

Le 2e thème choisi a été une mise en situation sur un entretien d'embauche soulevant la problématique : « votre candidature est intéressante mais… » autour de l'embauche d'un commis de cuisine dans une brasserie : problème du voile, de la jeunesse, du manque d'expérience, des enfants, etc…

Après la finalisation des dialogues, plusieurs journées ont été consacrées au tournage du film :
Répétitions, repérages, jeu d'actrices, participation à la technique (son, lumière, prises de vue)

Lq post production (mixage, montage, mastering) a été réalisée dans le studio de La Fabrik'



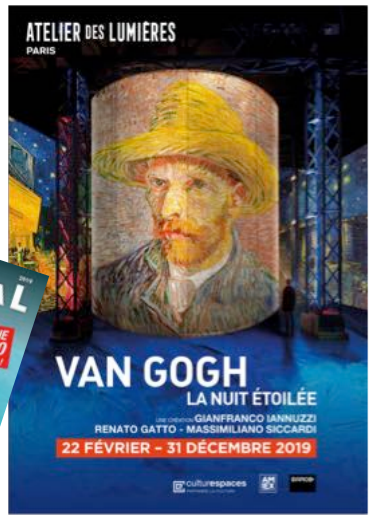
LES SORTIES CULTURELLES

En parallèle de ce projet, **2 journées « SORTIES »** ont été proposées aux participantes
afin de les ouvrir à des lieux dont elles n'ont peut-être pas l'habitude (expositions, musées, théâtre…)
Cela a permis de faire un point sur la mobilité du groupe et les difficultés qu'elles rencontrent.
Les idées de sorties ont définies avec le groupe et la Fabrik'

JOURNEE 1 :
Matin : Musée du Quai Branly (Paris)
Après midi : Expo-spectacle Atelier des Lumières (Paris) : Van Gogh

JOURNEE 2 :
Cité des sciences et de l'industrie de La Villette (Paris) : Expos, Géode (cinéma)

SPECTACLE THEATRE (à venir le 28 FEV) :
« EDMOND » (20h30 Espace V à Villepinte)



LE TEMPS DE « RENDU »

Echanges-débat avec les partenaires présents.

Une rencontre des productions a été organisée au PIE de Villepinte le **LUNDI 27 JANVIER** matin :

Projection des outils d'emploi, vidéo de présentation, courts métrages.

Cocktail préparé par les participantes