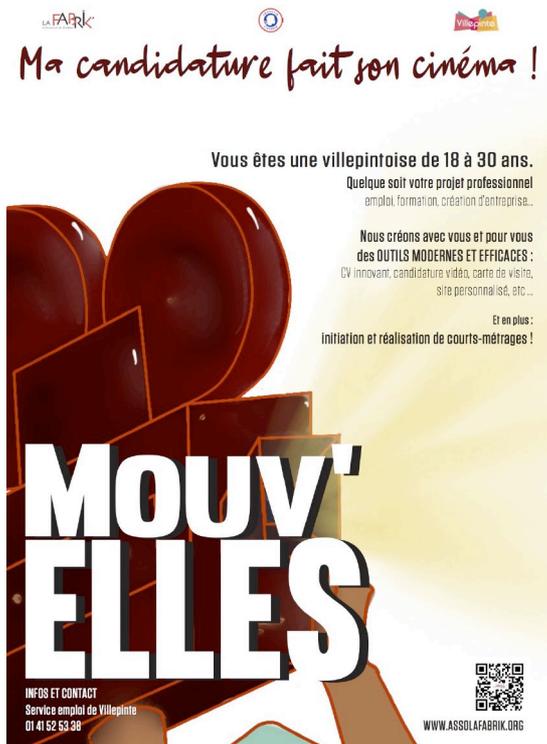


MOUV'ELLES : Ma candidature fait son cinéma !



Diagnostic initial

Les jeunes femmes du territoire (Villepinte et l'EPT Paris Terres d'Envol), engagées dans un parcours d'insertion professionnelle, sont confrontées, malgré de réelles capacités de travail, à un manque de réussite dans les recherches d'emploi ou à des échecs lors des prises de poste.

Ces échecs sont dûs notamment à :

- Un manque d'outils adaptés aux modes de recrutement actuel (outils numériques, graphisme..),
- Des difficultés pour identifier et mettre en avant leurs compétences personnelles et professionnelles
- Un manque d'habitude du travail collaboratif.



Objectifs de l'action

- Permettre à ces participantes d'énoncer leurs motivations, leurs compétences auprès d'un centre de formation ou un recruteur ;
- Travailler sur la confection d'outils de recherches d'emploi adaptés et modernes (blog, CV vidéos, graphisme, montages, animations...) ;
- Par le biais de l'outil « cinéma », permettre aux participantes de travailler leur communication et leur capacité de travailler en groupe.



Contenu de l'action

- A la base : Constitution d'un groupe de femmes ayant un objectif professionnel défini qui bénéficiera d'un accompagnement sur 5 mois à raison d'une à deux journées par semaine de regroupement : étant donné la crise sanitaire, le projet a été obligé de s'adapter et de « diviser » l'accompagnement en 3 sessions différentes entre mai 2021 et janvier 2022.
- Recueil des projets professionnels et identification des compétences du groupe
- Découverte d'outils modernes pour valoriser les compétences et retenir l'attention des recruteurs
- Mise en place d'ateliers en parallèle du travail sur les outils, utilisant les techniques du cinéma
- Organisation de sorties culturelles (qui reste à programmer en 2022)
- Organisation d'une restitution auprès des partenaires

Pourquoi un tel projet ?

NATURE DE L'ACTION :

Action d'accompagnement dans le cadre du Programme d'Investissement d'Avenir (PIA)

Acquisition de compétences transversales pour favoriser l'accès à l'emploi : Communication et valorisation de l'identité professionnelle

LES PARTICIPANTES MOUV'ELLES 2021



S. B
Villepinte



AL-Amanda M
Villepinte



Maeva L
Villepinte



Diana C
Villepinte



Rania B
Villepinte



Rasmina M
Villepinte



Kaoutar A
Sevran



BILAN sur la participation et le contexte de la session 2021

Sept jeunes femmes ont participé à cette 3^{ème} session du PIA.

La Fabrik' qui a encadré le projet s'est adaptée aux rythmes des 7 participantes, aux problématiques de chacune et surtout au contexte de crise sanitaire de la Covid 19 qui nous a souvent obligés à décaler le module et finalement mettre en place 3 sessions de Mouv'Elles :

Du 4 au 21 mai 2021 :	11 journées	2 participantes
Du 15 au 22 octobre 2021 :	5 journées	3 participantes
Du 25 au 28 janvier 2022 :	4 journées	2 participantes

Il a donc fallu adapter le contenu de Mouv'Elles à des groupes plus restreints sur des périodes plus courtes.

Suite à ce recadrage, force a été de constater qu'il y a eu moins d'érosion et d'absentéisme dans le groupe

Les niveaux et les problématiques personnelles-professionnelles ont été très différents mais par rapport aux années précédentes, personne n'avait de problématiques linguistiques

L'ambiance de travail a toujours été aussi chaleureuse.

Les échanges, l'écoute et l'entraide ont été au rendez-vous et comme le groupe était plus restreint par session, u travail plus personnalisé a pu se mettre en place.

2 formateur.trice.s de La Fabrik' sont intervenu.e.s : Emanuela et Gabriel.

Lors de la première session, les repas du midi se prenaient collectivement, ce qui permettait de continuer les échanges et aborder d'autres sujets mais suite aux conditions sanitaires de la Covid, il n'a plus été possible de déjeuner ensemble lors les 2 autres sessions.





Le volet « Outils modernes de recherche d'emploi »



SIMULATION VIDEO D'ENTRETIEN :

Chaque participante est passée individuellement (env 10 mn) devant le formateur ou la formatrice selon son projet professionnel ou la piste de projet.

Certaines participantes ont pu passer 2 fois (3^e session) afin de voir les marges de progression

L'analyse de chaque vidéo a été collective à partir d'une grille d'évaluation construite sur une vingtaine d'items : la voix / la syntaxe / le visage / le look / les argumentations / la motivation etc...

- Chacune a pu se rendre compte de ses potentiels mais aussi des problèmes lors de cette simulation :

Manque d'argumentaires
 Manque de vocabulaire technique
 Un projet professionnel pas assez défini
 Importance de l'image et du « dress code »
 Pour certaines, encore de nombreuses erreurs en français : vocabulaire, syntaxe...
 Manque de confiance en elle-même.

LES TECHNIQUES DE L'ARGUMENTATION ORALE ET DE LA PRISE DE PAROLE EN GROUPE

Les simulations vidéo d'entretien, les débats collectifs et les tournages de films ont développé chez les participantes des éléments positifs en communication :

- Les mots clés dans un discours
- Comment convaincre l'autre et à l'intéresser ?
- Comment communiquer dans un groupe ?
- Comment réagir face à des critiques orales ? Des contre arguments ?
- Meilleure maîtrise des techniques d'entretien d'embauche
- Augmenter son capital confiance
- Mieux comprendre son potentiel personnel
- Meilleure gestion de la voix.
- Meilleure gestion du stress

EXPRESSION ET COMMUNICATION : TRAVAIL SUR LA VOIX ET LA PAROLE PROFESSIONNELLE

Au travers de quelques exercices préalables et surtout lors du travail de création et de réalisation des courts métrages, le groupe a pu travailler sur sa voix sur différents aspects : forme et fonds

La Forme de la voix

Volume, Débit, Articulation, Intonation, visage

Le Fond du discours

Les mots, la syntaxe, la précision

Exercices de THEATRE (courts métrages) pour travailler les registres de la voix et la communication en groupe

La mémorisation :

Lors des tournages, les participantes ont dû travailler la mémorisation de répliques.

Pour certaines, cela a été un véritable effort.

Le français « professionnel » :

Un accent a été mis sur la culture professionnelle et plus particulièrement sur l'importance d'utiliser les bons mots et phrases aux bons moments.

Souvent, nous nous arrêtons pour faire le point sur tel mot ou telle expression et comment l'utiliser dans un contexte particulier.

Exemple de BILAN DE SIMULATION

BILAN SIMULATION ENTRETIEN D'EMBAUCHE Mouv/Elles Janv 2022

Kaoutar A Alt. Licence Conseillère financière La Banque Postale

POINTS POSITIFS	Questions / thèmes	POINTS NEGATIFS
Look : ok Ces outils pour mieux me connaître Visage assez ouvert (+ qq sourires)	Présentation, parcours	J'aurais laissé la veste A certains moments, positionnement des bras/mains qui se frottent (on sent la nervosité)
Élocution facile	La voix : articulation, intonation, débit, volume, élocution	Débit trop rapide Articulation/ Monter plus le volume de voix
	Vocabulaire, syntaxe	Bcp de euh..Fluidité « Du coup » Ne développe pas ses arguments
Apprentissage Théorie/ pratique Relation clientèle apprendre	Motivations	Ne montre pas assez son intérêt sur la banque C'est la banque qui m'intéresse : et c'est tout ?
	Expériences	Ne développe pas bcp
	Pourquoi vous ?	Pas de réponses
	Questions ?	Pas de questions
Faut connaître son produit	Culture pro, connaissances techniques, savoir-faire..	Cela manque de vocabulaire technique Trop vague sur ses connaissances dans les produits bancaires Faut développer sa culture professionnelle
Poursuivre avec FormaPost Master (international) écoute	Avenir professionnel	
	Qualités/ défauts	Susceptible : attention : terrain glissant
	Grande réussite/ plus grand échec	Mon Bac : mais n'explique pas assez Ne parle pas d'échec/déception
Prête à l'écoute	Profil idéal	« Qu'elle sache bien son produit » : oui mais mal dit Pas assez développé
Lecture de la presse Œuvre caritative : très bien (banque « sociale : Ex : credit coopératif)	Centres d'intérêts	Lecture : ne sait pas répondre Événement éco : covid : pourquoi pas mais il faut développer.
Banque citoyenne : oui mais faut expliquer	Pourquoi nous ? Quel intérêt à vous embaucher ?	Pas de connaissance sur les produits de la banque postale ni sur le groupe, ses valeurs...

Exemples de CV et lettres de motivation



Kaoutar AIT-JIRANE
8 rue Charles Conrad
93270 SEVRAN
Tél : 06 20 36 19 79
Mail : kaoutaraitjirane@gmail.com
Née le 15/03/1999
Permis B en cours



Voir ma page web
<https://socialfabrik.wixsite.com/kaity>

Langues :
Anglais (avancé)
Arabe

Pack Office
Word (5/5)
Power Point (3/5)

CENTRES D'INTÉRÊT
Bénévolet (œuvre caritative)
Lecture de la presse

Conseillère financière en alternance (niveau 4)

FORMATIONS

Fév. 2021 (8 mois) **Titre professionnel négociatrice technico-commerciale-NIG** (Niv 5) AFCC (Montreuil)

2018 **Baccalauréat L** Lycée Blaise Cendrars, Sevran

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

1^{er} Fév-28 Fév. 2022 **Agente administrative SDE** Ste Hyacinthe Paris 11^e

Déc. 2021-Janv 2022 **Agente d'accueil** SNCF Seine-St-Denis

Juillet 2021 **Rayonniste PHARMACIE** Blanchard-Merini Commerce: réception de marchandises gestion de rayons, initiatives promotionnelles...

Mars-Mai 2021 **Négociatrice commerciale (stage)** CLIMA FREEZE Lavallée-Perrot Gestion de portefeuille clients, vente technologique, analyse des ventes, sév.

Fév.-Août 2020 **Assistante d'éducation** Collège G. BRASSENS Sevran Accueil, suivi des élèves, animation de projets, gestion administrative, information, pédagogie...

Nov-Déc 2019 **Hôtesse de caisse** CARREFOUR Sevran

COMPÉTENCES et QUALITÉS

- Élaborer et/ou analyser les indicateurs d'activité d'un secteur
- Engager des actions au regard des écarts sur objectifs
- Analyser les ventes
- Négocier les contrats
- Définir un projet d'activités
- Répondre aux demandes des clients
- Analyser le flux client
- Gestion des litiges
- Assurer une service relation clients
- Réaliser des demandes de crédits
- Fidéliser des clients
- Négocier les taux
- Informier sa clientèle des produits capables de les intéresser

Qualités professionnelles et personnelles

- patientie
- communicative
- organisée et polyvalente
- autonome
- sens de l'équipe
- écoute

CREATION D'OUTILS INNOVANTS

Les participantes ont réalisé avec l'équipe de La Fabrik' (graphiste, photographe, vidéaste, réalisateur, formateurs) plusieurs outils modernes de prospection.

Globalement, les projets professionnels étaient assez définis.

■ **Un CV innovant** (à partir de l'ancien CV du participant)

■ **Une lettre visuelle de motivation**

Chaque participante a retravaillé son CV afin qu'il soit le plus professionnel et percutant possible : Informations actualisées / Comblers les lacunes / Les compétences

Une forme « moderne », lisible et originale.

Al-Amanda MELE

Lettre de motivation à l'attention de :

Mon profil pour cette formation et ce poste

Mon parcours professionnel a été varié mais avec en plus commun : aider les autres. Après une formation en Ressources Humaines et dans l'accueil, j'ai découvert au sein des métiers de propreté et des biens et pouvoir occuper mon poste. J'ai pu suivre à Courcouronnes une formation dans ce métier et j'ai travaillé près de 2 ans à l'adoption de Cotinonou dans ce métier et j'ai obtenu aux techniques plus précises par le biais d'une formation ASH et SUIVI. Mes expériences m'ont apporté des compétences très utiles pour le métier en tant que contact avec les personnes, la résistance physique, la capacité à rester sur un poste quel que soit le sens des responsabilités, l'écoute du public. Je me suis rendu compte que toutes mes expériences m'ont aidé à faire ce métier qui demande de la vigilance comme du diagnostic mais je suis convaincu un des compétences qui sait gérer le danger et qui sait prendre ses responsabilités.

COORDONNEES

18 route de Sevran
93420 VILLEPENTE
Tel : 06 56 73 07 51
Mail : gnanobeteleme1@gmail.com

MES VALEURS PRO

La rigueur
L'autonomie
L'ambition
L'écoute
Le respect

Pourquoi ce métier ? Mes motivations

Me sentir utile
Accompagner les publics
Sécuriser les lieux
Un métier polyvalent
Le travail en autonomie
La rigueur

Queques expériences

Me sentir utile
Accompagner les publics
Sécuriser les lieux
Un métier polyvalent
Le travail en autonomie
La rigueur

Ce que je vous propose ?

Mon parcours très diversifié
Ma résistance dans la sécurité
Mon sens de la communication
Mon sens des responsabilités
Ma présentation physique

Rasmina MOHAMED
Chef de produit

2 avenue de l'Europe
93420 VILLEPENTE
07 87 34 45 16
mohamedrasmina02@gmail.com

COMPÉTENCES

Assurer une veille marketing
Définir les spécificités et caractéristiques des produits
Consulter et sélectionner des fournisseurs
Analyser les ventes
Relation client
Techniques de vente

Espoir d'équipe
Pédagogie
Patience
Autonomie
Sens de la communication
Organisation
Grande attention aux détails
Sens de l'écoute

LANGUES
Anglais courant
Tamouli langue maternelle

LANGUAGES
Fluent English
Tamil mother tongue

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2022 **Administrative agent** Frenches publiques Paris 7^{ème}

2018 **Seasonal Sales Assistant** Akari Distribution Compagny Charles de Gaulle - Roissy

2014 **Stage d'observation 3ème** Pharmacie De la Gare Sevran

FORMATION

2021 **Licence LEA - mention assez bien** Parcours Anglais et commerce spécialité Anglais / Allemand Université Soborneix-Neuvillers

2020 **Formation FGQS** First aid trainer

2017 **Diplôme de securitisme PSC1** Formation gestes au secours

2017 **Diplôme européenne ANGLAIS** Equivalent of the British A levels - Europ High school Jean Rostand - Villepente

2014 **BAC Littéraire - mention assez bien** Lycée Jean Rostand - Villepente

2014 **Brevet des collèges** Collège Françoise Dolan - Villepente

2014 **Brevet d'informatic et internet BA** Collège Françoise Dolan - Villepente

DIVERS
Henné, Terani de l'Inde, Danse, Théâtre, Photographie Voyage / Dubai, Inde, Londres, Malaisie et Singapour

Maëva LANGLOIS

1 rue Eugénie Cotton
93 420 VILLEPENTE
07 53 63 05 31
maeva.langlois03@gmail.com
née le 22-10-96

Employée commerciale polyvalente

COMPÉTENCES

Répondre aux demandes des clients
Accueillir
Conseiller les clients
Mise en rayon
Technique de vente
Étiquetage
Mise en place des arth vob
Transmission des informations
Proposer un service auprès des clients

Informatique : Word, internet

SERIEUSE
PONCTUALITE
RIGUEUR
RELATIONNEL
AUTONOME
EFFICACITE

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 2019 Education de mon enfant

2017-2018 Employée polyvalente Casino Shop Ivry/Seine

2015 (stage) Atsem Ecole Pomères Aulnay-sous-Bois

2014 (stage) Pâtisseries Horca Nationaloux Loiret

2013 (stage) Atsem Ecole Fénélon Vougyers

2013 (stage) Vente animalerie Animals Bondy

2012 (stage) Soigneur équinés Ecurie Gué Péan Chaumont-sur-Loire

2011 (stage) Soigneur équinés Ecuries Bois Fleuri Villeparisis

FORMATION

2014-2015 Elaboration du script professionnel Ecole de la deuxième chance Sevran

2013 Développement des connaissances généralistes Centre de formation AFCE Villepente

2013 Niveau CAP soigneur équinés Lycées Les Pileuses Chaumont-sur-Loire

2011-2013 Pré apprentissage pâtisseries Marfondé Villeparisis

LOISIRS
Musique
Equitation
Lecture de romans

LES PROJETS PROFESSIONNELS :

SB Diététicienne

Al-Amanda : Agent de sécurité-prévention

Maëva :Vendeuse PAP

Diana : Auxiliaire petite enfance formation

Rania : Aide Atsem- Auxiliaire puer

Rasmina :Cheffe de produit/ vente

Kaoutar :Conseillère financière en ALT



▪ UNE VIDEO DE PRESENTATION DE 2MN

(Ce n'est pas un CV vidéo mais la synthèse d'un entretien de 10 à 15 mn présentant la motivation, le le savoir être et la personnalité du candidat)

Les jeunes femmes ont réalisé une vidéo de présentation de 2mn expliquant leur motivation pour le métier et leur personnalité.

Organisation :

Tournage en studio professionnel (La Fabrik' a amené tout le matériel sur place)

Chaque personne passe env 15 mn devant la caméra et a été interviewée par le formateur (pour ne garder que 2')

L'atelier « 2mn pour convaincre », au delà de l'outil original pour la recherche d'emploi, a permis un vrai travail de préparation pour l'entretien d'embauche :

- travailler son image devant l'employeur
- peaufiner ses argumentations
- se « re/valoriser »
- travailler sa voix, sa syntaxe, son vocabulaire

Le passage devant la caméra les a « obligées » à tenir compte de leur présentation physique, vêtement, maquillage, coiffure, etc..

Un véritable travail sur la voix, le visage et le « langage du corps » a été réalisé avec le groupe.

Avantages de la vidéo « 2mn pour convaincre »

- Il reflète mieux la personnalité.
- Les recruteurs voient le candidat comme il est vraiment, ce qui facilite la sélection.
- Il montre également les efforts qu'a accomplis la candidate pour convaincre et se faire remarquer



▪ UN SITE INTERNET PERSONNALISE

Des pages de sites internet ont été créés et hébergés sur le site de la Fabrik'

Les employeurs vont pouvoir aller sur ces sites afin de mieux découvrir les candidates : cv, lettre de motivation, vidéo de présentation et autres informations si nécessaires (réalisations)

Afin d'accéder à ces sites, La Fabrik' a créé des liens hypertextes et des QR code qui sont présents sur les Cv et lettres de motivation.

Exemples de SITES et VIDEOS 2mn pour convaincre

RASMINA

<https://assolafabrik.wixsite.com/rasmo>



KAOUTAR : <https://assolafabrik.wixsite.com/kaitj>





Le volet projet collectif « Mouv'ELLES » : réalisation de courts-métrages

Sur les 3 sessions de Mouv'Elles en 2021, 2 sessions ont opté pour la création de courts métrages.

Le temps étant trop court pour la 3^e session de 4 jours, il a été impossible de tourner un film.

Après un « brainstorming » d'idées et une décision collégiale :

La 1^{ère} session a décidé de travailler sur la **mixité** dans le monde du travail et le « **sexisme** » qu'il peut y avoir sur certaines situations.

La 2^e session a travaillé sur la thématique : « **handicap et entretien d'embauche** »

Comme pour les années précédentes, ces films ont une vocation pédagogique (missions locales, centres de formations, ateliers...)

→ situa P-1 : 2 copines qui vont en tenue de mécanicien - on train de travailler elles pensent : que c'est un homme - (discussion "drague") → elles découvrent que c'est leur copine.

1^{er} Arrivée au stage mécanique à la famille. Les réflexions sexistes

2^{em} Arrive au stage. conquérante → mêmes réflexions punchline de réponse

réunion on va faire interviewer Camille notre k → homme qui restera Face camera



FILM 1 : RQTH...mon Emploi !

<https://vimeo.com/682266821>

FILM 2 : C'est pas pour toi ?

<https://vimeo.com/701971934>



LES SORTIES CULTURELLES

Etant donné les difficultés multiples durant la crise sanitaire, il n'a pas été possible de proposer aux groupes des sorties culturelles.

Nous ferons une proposition de sortie aux 7 jeunes femmes avant juin 2022



LA RESTITUTION

Une rencontre de restitution a été organisée à l'Espace Nelson Mandela de Villepinte le **VENDREDI 11 MARS 2022** matin : Projection des outils d'emploi, vidéo de présentation, courts métrages. Echanges-débat avec les partenaires présents.