

## RAPPORT MORAL et D'ACTIVITES-LA FABRIK' Exercice 2022

### **Rappel des valeurs de l'association**

Il est toujours important de rappeler les fondements de La Fabrik' en se remettant en mémoire les phrases clés de notre « objet » (article 2 des statuts)

- Mobiliser les publics sur des projets collectifs artistiques et socio culturels.
- Dynamiser le lien social au sein des territoires
- Aucune appartenance politique ou confessionnelle.
- Accès à la culture et à la création artistique à un très large public
- Epanouissement et créativité de la personne.
- Mixité des publics et échanges intergénérationnels.
- Lutte contre toute forme de discrimination
- Insertion de tout type de public (dont les personnes en situation de handicap)
- Valoriser les compétences et les parcours des participants
- Innover en matière d'outils de recherche d'emploi

### **Nos partenariats 2022**

- Conseil départemental de Seine-Saint-Denis
- Mairie de Villejuif (Service emploi) M2IE
- Mairie de Villepinte (Service RSA)
- Mission Locale Val d'Yerre Val de Seine (91)
- IFAC Aulnay-sous-Bois
- Les Avesnoiseries (association 59)

### **Les adhérents, membres, bénévoles**

Montant de la cotisation : 10 €

Au delà des valeurs...adhérer c'est aussi donner un coup de main financier...c'est du financement participatif en quelque sorte. Nous en aurons besoin de plus en plus.

Depuis longtemps, c'est un des points à améliorer pour l'association ; mobiliser et dynamiser plus d'adhérents. Au delà de ces adhérents, nous avons toujours des bénévoles qui donnent un coup de main sur différents projets.

### **Les projets de développement : Madagascar**

Depuis sa création, La Fabrik' s'investit dans des projets à caractère humanitaire. Ces projets se sont essentiellement portés sur le Burkina Faso (alphabétisation, moulin à mil, bibliothèque...)

Une partie du bénéfice de l'année est versé sur un compte dédié au Crédit Mutuel

Depuis quelques années, les projets avec le Burkina Faso sont devenus difficiles, voire périlleux étant donné le contexte politique. La Fabrik' est en train de développer un partenariat avec l'association « Les amis de Sarobidy » développant des projets de développement avec le centre de Sarobidy accueillant des enfants de la rue (banlieue d'Antananarivo)

En 2022, un don de 2000 € a été fait à l'association. Cette somme a contribué à l'achat d'un autobus pour le centre de Sarobidy.

### **CONTEXTE 2022 :**

L'exercice 2022 a été riche de projets et un renforcement du partenariat avec le Conseil départemental de Seine-Saint-Denis. C'est une année qui a aussi été marquée par la création d'un spectacle exceptionnel avec notre partenaire du Nord, Les Avesnoiseries : un spectacle fabuleux mais hélas déficitaire pour tous les partenaires et qui a amené La Fabrik' à s'impliquer financièrement avec les Avesnoiseries.

## RAPPORT D'ACTIVITES :

### ➤ AUDIO VISUEL :

#### SPIE. Conseil départemental de Seine-Saint-Denis

##### POSTURE PROFESSIONNELLE dans le domaine du bâtiment (SPIE) : prospection, entretien, insertion

###### Objectifs :

Concevoir, élaborer et réaliser une « collection » de **8 vidéos didactiques** permettant de diagnostiquer les grandes problématiques des postures professionnelles tant du côté « demandeur d'emploi » que de « l'employeur » (problèmes de comportements, de savoir être, de recrutement, de management, d'intégration dans une équipe...) dans les métiers du BTP et d'amener des pistes de solutions.

Pour traiter de ces problématiques, 3 étapes « chronologiques » ont été abordées : démarche-entretien-intégration dans une équipe

Les scénarii de ces vidéos ont été réalisés en collaboration avec des structures partenaires connaissant plus spécifiquement ces problématiques (demandeurs et employeurs). Ex : Crépi, C2di...

Les tournages des vidéos se sont fait en collaboration avec des volontaires (demandeurs d'emploi, professionnel.les de l'insertion, employeurs...)

L'objectifs de cette collection vidéo a été « d'outiller » pédagogiquement les référents SPIE ( afin que ces vidéos interactives réalistes puissent aider les publics à mieux comprendre leurs points forts-points faibles, leur éviter certains écueils et leur donner plus de possibilités pour intégrer une entreprise du BTP sur le Territoire.

#### FEMMES-HOMMES, MODE D'EMPLOI Conseil départemental de Seine-Saint-Denis

###### Objectifs :

Elaborer, réaliser et diffuser un projet de type vidéo visant à permettre l'accès aux Séquano-dionysien-ennes comme aux professionnel-elles de l'emploi, d'ouvrir les perspectives en matière d'orientation professionnelle ou de formation.

Le projet « Femmes-Hommes, mode d'Emploi » a permis la réalisation de 12 films originaux de 2mn chacun. Afin de faciliter et d'accentuer leur impact et leur visionnage, les films ont une « identité visuelle » (noir et blanc, cadrage identique, focus sur un seul personnage...)

###### **Liste des 12 thèmes et films :**

Service à la personne, Petite enfance, Esthétique, Logistique, Machiniste, Numérique  
Stéréotypes féminins, Stéréotypes masculins, Ecriture inclusive, Bâtiment (peintre), Fibre optique, Aide soignant

###### Phasages du projet :

<b>Phase 1 :</b>	CREATION DU GROUPE	<b>Phase 2 :</b>	SCENARIO-REPETITIONS
<b>Phase 3 :</b>	TOURNAGES (4 journées de tournage)	<b>Phase 4 :</b>	POST PRODUCTION
<b>Phase 5 :</b>	DIFFUSION et EVALUATION auprès des participant.e.s		

20 personnes (adultes) ont participé à ce projet :

###### **Le projet a permis de :**

- Créer un outil pédagogique de 12 films courts ré exploitables pour les professionnel.les de l'insertion lors de leurs échanges avec les demandeurs de l'emploi
- Créer un outil ouvrant le débat sur les champs du possible en matière de métiers dit « genres » et de déconstruite les stéréotypes auprès des demandeurs d'emploi mais aussi des professionnel.les.
- Permettre de positionner plus de profils des deux genres sur toutes les actions menées en faveur de l'emploi et de l'insertion
- Ouvrir l'accès à l'emploi/la formation vers des secteurs/métiers ou il y a des postes à pourvoir
- Permettre aux professionnel.elle-s de se professionnaliser sur la question de l'orientation, le positionnement en fonction du genre du bénéficiaire accompagné
- Créer une dynamique dans un groupe de demandeurs d'emploi : celles et ceux qui ont participé à la création des films.
- Des échanges se sont créés, des liens, des pistes de projets, des réseaux, etc...
- Créer une collection de films pouvant être diffusés sur tout le Territoire de Seine-Saint-Denis (cinémas, clubs, missions locales, pie, établissements scolaires...) et permettant les débats.

## **MÔM'EN FESTI . IFAC. Aulnay-sous-Bois**

Le projet MÔM'EN FESTI » consiste à réaliser 13 courts métrages avec les équipes des accueils de loisirs de la ville d'Aulnay-Sous-Bois gérés par l'IFAC afin de valoriser les compétences de chacun, les lieux de vie et développer du lien social, de la créativité et des échanges par le biais de la création audio-visuelle.

Les enfants participeront à des ateliers artistiques (écriture des scénarii, technique cinéma, jeu d'acteur, mise en scène, costumes, etc..) encadrés par les artistes professionnels de La Fabrik'et les équipes des accueils de loisirs (travail de partenariat)

Les enfants et les équipes pourront être DEVANT et DERRIERE la caméra et être initiés aux différents postes du cinéma : cadreur, preneur de son, éclairagistes, costumiers, scénariste, acteurs...

Le montage sera réalisé par La Fabrik'.

13 courts-métrages seront réalisés (env 5 à 7' chacun)

Chaque film mettra en relief une thématique spécifique décidée par l'équipe des enfants et des animateur.trice.s.

**En 2022**, le projet a consisté dans :

- Rencontre des équipes
- Définition du projet
- Mise en place des thématiques et genres cinématographiques
- Écriture des scénarii
- Cérémonie d'ouverture

Les tournages et la post production des 13 films se réaliseront en 2023

### **> SPECTACLES / EVENEMENTIELS /ATELIERS ARTISTIQUES :**

## **AVESNOISERIES (NORD 59) : HILARIUS. St Hilaire-sur-Helpe**

Le projet " HILARIUS ", en partenariat avec l'association LES AVESNOISERIES (59), a consisté à créer et réaliser un spectacle théâtral vivant en « live » sous la forme d'un grand spectacle musico-théâtral. Ce spectacle original s'est préparé avec les habitants de St Hilaire mais également avec plusieurs communes rurales, associations, collectivités et organismes divers de la région de L'AVESNOIS .

Le projet Hilarius a été géré et supervisé par l'association LES AVESNOISERIES dont une des priorités est de mettre en relation ART et LIEN SOCIAL au cœur du territoire avesnois. Ce projet s'est réalisé sur 3 ANNEES : 2020-21-22 (décalage à cause du Covid)

La première année a été consacrée à la mise en place d'ateliers d'écriture (création d'un texte original) et à la pratique théâtrale pour travailler le jeu de comédien.

La seconde année a mis en place les ateliers de costumes, communication, répétitions et a abouti à 8 représentations en JUILLET 2022 sur la commune de ST HILAIRE SUR HELPE

Le thème général du projet s'est axé autour de la solidarité et du développement durable.

L'histoire a mis en valeur les richesses du patrimoine historique, économique mais surtout humain.

On pourrait dire, sans exagérer qu'HILARIUS a été le projet le plus ambitieux et enrichissant qu'ait connu les Avesnoiseries et qu'il a réussi à mobiliser énormément de forces vives que cela soit sur la commune de St Hilaire-sur-Helpe (municipalité, personnel communal, association des St'Hilairoises, habitants, etc..), au sein des Avesnoiseries (bénévoles, professionnel.le.s) qu'à l'échelle du Territoire (Communauté de communes du Cœur de l'Avesnois)

### **MAIS**

Hilarius a été également le projet le plus déficitaire (financièrement) et ce, sur des proportions très importantes qui vont impacter les quelques années à venir.

Budget global d'Hilarius (Plus de 200 000 €)

On pourrait résumer le projet sous la forme d'un verre à moitié vide et à moitié plein :

Une moitié pleine liée au lien social, à l'artistique et à l'aventure humaine

Une moitié vide liée au budget.

## **POINTS POSITIFS**

- Implication de : tous les bénévoles de st hilaire, de la communauté de communes, des entreprises et mécènes
- + de 3000 spectateur.trices
- Près de 200 bénévoles(comédiens, costumes, décors,..)
- Impacts économiques sur le territoire
- Lien social
- Inclusion(ESAT pont de sains, lme st hilaire)
- Le bénévolat des professionnels durant plus de 2 ans (la Fabrik', régisseur, chorégraphe.)
- Challenge artistique et technique
- Qualité professionnelle du spectacle
- Talents et compétences de tous les bénévoles
- Culture en milieu rural

## **POINTS NEGATIFS**

- Inflation des coûts techniques (régie technique, échafaudages, transport, chapiteaux, etc..)
- Baisse de la fréquentation du public (6000 attendus/ près de 3000 présents)
- Tarification
- Baisse ou inexistence de certaines subventions publiques
- Implication très inégale du territoire

Le spectacle a donc été très déficitaire (plus de 70 000 € env pour les Avesnoiseries)

Afin de pouvoir mettre en place le projet, La Fabrik' a décidé d'aider son partenaire historique et de lui faire trois prêts de trésorerie d'un montant global de 34 000 €.

L'association nordiste a contracté également un prêt auprès de sa banque pour terminer de payer les fournisseurs (30 000 €)

Dans une optique optimiste, Les Avesnoiseries devaient rembourser La Fabrik' dans un délai de 3 à 4 mois (étant donné les délais d'attente des subventions)

Les facteurs contextuels décrits précédemment ont fait que ce prêt sera remboursé par Les Avesnoiseries sur deux années (2023/2024)

Étant donné le contexte, il a été évident que La Fabrik' ne facturerait pas sa prestation sur la réalisation de ce projet en 2022.

## MA VOIX POUR L'EMPLOI . Conseil départemental de Seine-Saint-Denis et MC93 à Bobigny

L'association LA FABRIK' mène depuis près de 15 ans en Ile de France et plus spécifiquement en Seine Saint Denis de nombreux projets en lien avec des structures d'insertion professionnelle : missions locales, services Rsa des villes, PDIE, services jeunesse..

Les bilans de ces actions et les échanges avec les professionnels de l'insertion socio- professionnelle ont abouti à ce diagnostic : **LA PAROLE (et donc LA VOIX)** est devenue un **réel frein** dans la recherche d'emploi : ne pas savoir s'exprimer, chercher ses mots, manquer d'argumentation...

La PAROLE reflète de plus en plus, pour les employeurs, un comportement, un parcours, un niveau de compétence, une personnalité, une motivation...TOUT NIVEAU CONFONDU, TOUTE ORIGINE CONFONDUE !

### **Ce diagnostic amène à justifier plusieurs besoins :**

Besoin nécessaire d'avoir un bilan sur « l'état de sa voix professionnelle et de son élocution »

Besoin de vocabulaire et de syntaxe pour mieux s'exprimer devant des interlocuteurs (employeurs, jury, hiérarchie...)

Manque d'argumentations pour expliquer des motivations, des envies, des changements de parcours...

Besoin de travailler régulièrement sa voix avec toutes ses spécificités techniques

Besoin de travailler la mémorisation

Besoin de gérer son stress en préparant beaucoup plus les interventions orales

Manque de connaissances du monde de l'entreprise et des "codes"

Besoin de travailler en équipe

Besoin de partager avec des personnes d'autres cultures et d'un autre âge

Besoin d'être valorisé pour avoir plus de confiance et d'assurance dans sa démarche vers l'emploi

Besoin de découvrir des « outils » favorisant l'usage de la voix comme le THEATRE.

A l'aune de ce diagnostic et en tenant compte de la richesse partenariale existant sur le Territoire de Seine-Saint-Denis, il était évident de **créer une passerelle entre EMPLOI-VOIX et THEATRE** d'où la mise en place du projet MA VOIX POUR L'EMPLOI

Les 20 journées d'ateliers se sont déroulés du 7 novembre 2022 au 13 février 2023 (cf agenda) :

### CONTENU :

- VOIX : Forme et Fond d'un discours professionnel pour une recherche d'emploi
- VOIX ET PROSPECTION (TELEPHONIQUE et TERRAIN)
- VOIX ET ENTRETIEN D'EMBAUCHE :
- CREATION D'OUTILS INNOVANTS mettant en valeur le discours et la voix
- VOIX et THEATRE (L'objectif principal de ce volet a été de découvrir une autre facette de la voix par le biais du théâtre et de montrer l'impact que peut avoir la voix sur des messages à faire passer et des émotions à transmettre)
- Le groupe a assisté à 3 SPECTACLES de la MC93 de Bobigny
- TOURNAGE VIDEO ET POST PRODUCTION DU PROJET

**LIEN pour VISIONNER LE REPORTAGE :** <https://vimeo.com/803385487>

11 participant.e.s sur le projet

Aucune érosion dans le groupe (1 personne a quitté le projet 2 semaines après le démarrage car elle avait trouvé un emploi)

Des outils innovants créés

### **EFFETS OBSERVÉS LORS DES ATELIERS « PAROLE/ COMMUNICATION »**

- Premier bilan sur la « PAROLE » de chacun : les points positifs, les marges de progression
- Meilleure maîtrise des techniques d'entretien d'embauche
- Développement des argumentaires.
- Meilleure compréhension de la demande du recruteur
- Meilleure gestion de la voix (fond et forme).

- Meilleure gestion des enjeux et de la tension en entretien d'embauche
- Chaque participant.e a reçu les vidéos de ses simulations avec la grille d'évaluation

#### **EFFETS OBSERVÉS LORS DES ATELIERS ENTRETIEN D'EMBAUCHE**

- Meilleure maîtrise des techniques d'entretien d'embauche
- Augmentation du capital confiance chez la plupart du groupe
- Valorisation des potentiels de chacun.e
- Meilleure gestion de la voix
- Meilleure gestion du stress
- Évolution du look et de l'image
- Certain.e ont mieux compris leur relationnel dans un groupe et leurs freins et forces
- Prise de conscience de ses capacités et de ses lacunes

#### **EFFETS OBSERVÉS LORS DES ATELIERS TELEPHONE :**

- Meilleure maîtrise de la technique du téléphone
- Prise de conscience qu'il faut préparer son « phoning » et l'intérêt du téléphone
- Meilleure gestion de la voix au téléphone

#### **EFFETS OBSERVÉS LORS DES ATELIERS « VOIX-THEÂTRE »**

- Les participant.e.s sont sorti.e.s de leur « zone de confort » et ont réussi à s'adapter
- Certaines personnes n'étaient jamais venues voir de spectacle.
- Il y a eu un élargissement de la culture générale et de la curiosité suscitée.
- Le groupe a découvert et mieux connu la MC93 de Bobigny
- Un véritable travail d'équipe a été développé
- Des artistes professionnel.le.s, ont été découvert.e.s dans leur quotidien, leurs métiers liés au spectacle vivant...

#### **DIVERS POINTS POSITIFS :**

- La participation très active du groupe
- L'assiduité du groupe
- L'implication des partenaires
- Le travail d'équipe et l'entraide entre les participant.e.s (création de groupe WhatsApp, mises en réseau, partage d'informations..)
- La collaboration étroite FABRIK' / MC93/ DÉPARTEMENT 93
- Une remobilisation du groupe et reprise de confiance pour le groupe

#### **DIFFICULTÉS RENCONTRÉES :**

Globalement, le projet n'a pas rencontré d'énormes difficultés.

S'il fallait en pointer quelques-unes :

- La mobilisation des participant.e.s en amont des informations collectives par les prescripteurs
- La gestion des salles d'activités entre la MC93 et le Département
- Le type des spectacles programmés pour le groupe : il faudrait pouvoir gérer cette programmation plus en amont avec la MC93.
- Le manque de temps pour traiter certaines thématiques plus en détail (ex : la prospection sur le terrain, le phoning)
- La ponctualité souvent « aléatoire » de certain.e.s participant.e.s aux ateliers (liés aux problématiques personnelles et à la mobilité)
- La grande diversité des profils et des projets : une difficulté pédagogique qui en fait une richesse !

#### **PERSPECTIVES FUTURES DE MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION**

Descriptifs des pistes d'amélioration et d'évolution pour la poursuite de l'action

- Reconduction de l'action
- Développer le partenariat avec la MC93
- Être plus dans l'anticipation (ex : programmation des spectacles)
- Développer la prospection réelle (téléphone, terrain)
- Développer le module sur d'autres sites du Département (modaliser le projet ?)
- Ouvrir le projet à d'autres partenaires qui utilisent la « voix » dans leur métier (ex : Justice, Entrepreneurs...)

## MISSION LOCALE VAL D'YERRE VAL DE SEINE. CROSNE (91)

**Module technique recherche d'emploi** 10 modules de 2,5 journées

Nombre de participants : Une cinquantaine de jeunes de 17 à 26 ans en recherche d'emploi et de formation.

**Contenu:**  
Simulation vidéo d'entretien d'embauche avec autoscopie  
Techniques orales d'expression et de communication  
Jeux de rôles sur le comportement d'équipe et professionnel

## Ateliers de techniques de recherche d'emploi. M2IE. Service emploi de Villejuif

9 journées de techniques de recherche d'emploi

Public jeune et adulte

## Coach and Work. PIE de Villepinte

2 journées

Création d'un CV et Lettre de motivation innovants

Expression et communication

Préparation à l'entretien d'embauche : La voix professionnelle (fonds et forme)

## PDIE 2022 (PROGRAMME DEPARTEMENTAL D'INSERTION POUR L'EMPLOI) DE SEINE-SAINT-DENIS (93) : LA BOITE A OUTILS DE L'EMPLOI

2 conventions ont été signées avec le Département dans le cadre du PDIE :

La Boite à outils de l'Emploi-Générale

La Boite à outils de l'Emploi-Filières

### 1/ LA BOITE A OUTILS DE L'EMPLOI-GÉNÉRALE

Le module a mixé les **phases de distanciel** avec les stagiaires (essentiellement sur les CV, lettres de motivation, méthodologie de l'entretien, création des sites internet pour certains stagiaires..) et les **phases en présentiel** qui ont été au nombre de 9 sur la durée du projet :

Fin 2022/début 2023, avec la transition vers les ALI et l'arrêt de nombreux PIE, il a été plus compliqué de mobiliser les bénéficiaires mais malgré cela, La Fabrik' a réussi à mobiliser les personnes en passant par de nouvelles structures : association, Pôle Emploi, CCI de Bobigny, etc...

Sur les 130 personnes orientées, 111 ont suivi un des ateliers de La Fabrik'

19 personnes orientées (par les PIE et structures partenaires) n'ont pas donné suite aux appels de La Fabrik' (appels téléphoniques, textos, mails)

Sur les 111 personnes qui ont suivi l'action de La Fabrik' (présentielle et/ou distanciel), le nombre d'outils créés et le nombre d'heures ont été différents selon les profils et les besoins de chacun.

Il est à noter que cette année, de nombreux bénéficiaires étaient sur la création d'entreprises (essentiellement de la micro-entreprise) :

### REPARTITION du NOMBRE D'HEURE/ PARTICIPANT.E

Absent : **19 personnes**

Conseil/suivi de 2h 12 personnes

Recrutement AESH (simul entretien 3h) 19

5-10h 29

11-20h 28

21-30h 12

31-40h 7

+ 40 h 4

**111 ( Nombre de places conventionnées: 110)**

Le partenariat avec les PIE du Territoire est resté un point fort pour cette action même si l'on a senti que certains PIE ne nous orientaient plus de bénéficiaires ou beaucoup moins (fermetures, en cours de fermeture). Les orientations sont assez bien visées et il est assez rare que des stagiaires soient mal orientés.e.s

A chaque fois que La Fabrik' envoie les outils aux bénéficiaires, les référent.e.s sont en copie.

En 2022 : **22 villes** ont participé à l'action

## 2/ LA BOITE A OUTILS DE L'EMPLOI-FILIÈRES :

Le module FILIERES (Bâtiment, Care, Sécurité, Numérique) s'est organisé en sessions présentiels au sein des Organismes de formation accueillant des bénéficiaires liés à ces 4 filières.

La première phase a consisté à démarcher les Organismes de formations afin de leur expliquer le projet, à savoir : créer des outils innovants (Boite à outils de l'emploi) pour chaque filière en amont ou en aval de la formation (cv, lettres, vidéos de présentation, simulations d'entretien vidéo, travail sur l'expression et la communication, culture professionnelle, prospection téléphonique et terrain, cartes de visite, pages de site, etc...) et ce sur des modules de 5 journées (qui se suivent ou non) accueillant 8 personnes par module.

L'accueil de ce projet a été très positif auprès de ces partenaires.

Beaucoup ont répondu favorablement MAIS la problématique était à différents niveaux :

- Sessions de formation annulées (ou décalées en attente de candidatures)
- Pas ou peu de bénéficiaires du RSA dans leur groupe
- Pas de réponse chez certains organismes

Plusieurs organismes ont répondu favorablement et des modules ont été programmés :

E2S et CERPE : modules réalisés

ASTROLABE et WE ARE BUILDERS : modules déprogrammés

Suite à cette problématique auprès des OF, La Fabrik' a démarché d'autres organismes (non OF) pour mettre en place des modules individuels et/ou collectifs pour des bénéficiaires liés à ces 4 filières :

Les PIE du Département/ La CCI de Bobigny/ Pôle Emploi.

Grâce à ce changement de sourcing, La Fabrik' a pu mobiliser 17 participant.e.s en sessions présentiels ou distancielles.

Organisation des modules :

1/ Création d'un CV et d'une lettre de motivation originale (1 journée)

2/ Simulation d'entretien vidéo sur les différentes filières (avec analyse)-1 journée

3/ Expression et communication : culture professionnelle : avoir parler de son métier

4/ Réalisation d'une vidéo de présentation (ou reportage). 1 journée

5/ Techniques de prospection : téléphone et terrain (1 journée)

Au-delà de ces 5 journées d'outils, des temps de « post production » ont été mis en place : montage audio visuel, réalisation de cartes de visite avec QR code, réalisation de page web, graphismes des cv et des lettres,...

Pour les sessions individualisées, des outils ont été adaptés car les bénéficiaires avaient des demandes spécifiques et n'avaient pas forcément besoin de tous les outils : ex : Réalisation d'un reportage sur la création d'une entreprise de « bien-être par la danse », conseils pour créer soi-même ses vidéos de présentation,...

Même s'il a été très difficile de mettre en place les modules avec les OF (de par les problématiques internes de chacun), l'intérêt de ce projet a été de développer et de favoriser les passerelles et les partenariats à l'échelle du Territoire et plus particulièrement avec :

E2S

LE CERPE

La CCI de Bobigny

La SSD du Pré St Gervais

Pôle Emploi (Rosny-sous-Bois plus spécifiquement)

Même si les modules n'ont pas pu se mettre en place avec d'autres partenaires, des passerelles de collaboration ont été construites pour l'avenir et plus particulièrement avec :

ASTROLABE

LOUISE COUVE

ECHO BAT

WE ARE BUILDERS