

## Rapport d'activité LA FABRIK' 2019

### ➤ **AUDIO VISUEL :**

#### **LIGUE 94 DE L'ENSEIGNEMENT CHAMPAGNE / SEINE/ CREGY**

Création et réalisation de films (de 10mn chacun) avec les accueils de loisirs de CHAMPAGNE SUR SEINE et CREGY (Février 2019)

- Préparation des scénarii
- Tournage des courts-métrages
- Post production (montage, mastering...)
- Encadrement et coordination des équipes d'animation
- Réunions de préparation
- Présentation des films lors du festival

#### **EPT GRAND PARIS GRAND EST (CLICHY-SOUS-BOIS. 93)**

Dans le cadre du projet « Au boulot, pas de clichés ! »

- 1-préparation** en amont de témoignages sur le/les points à développer pour chaque typologie de métier
- 2-captation** durant la conférence de mars 2019 dédiée aux métiers atypiques de onze témoignages démontrant que la catégorisation genrée des métiers découle de préjugés et stéréotypes ancrés qu'il s'agit de déconstruire.
- 3-montage** de ces témoignages par métiers
- 4-utilisation pédagogique** de ces documents vidéos au sein du Club Mixité du Conseil Départemental et ses réseaux, lors d'évènements dédiés, d'entretiens « projet professionnel », de la découverte de métiers

#### **CENTRE DE FORMATION ASTER (94)**

Réalisation de vidéo de présentation (2mn pour convaincre)

- Tournage, montage, mastering
- Métier de l'Aide à domicile
- Modernisation de CV des candidates

Nombre de séances de 3h : 3 séances

Nombre de participantes : 12

#### **Conseil Départemental du 94**

Réalisation de courts métrages de fiction sur la thématique de l'EAU dans le Val-de-Marne

Public de collégiens (1 classe)

#### **Conseil Départemental du 59 : Musée MUSVERRE (SARS POTERIES)**

Le projet a consisté à réaliser plusieurs courts métrages avec le MusVerre de Sars Poteries afin de valoriser les 50 ans du musée et développer du lien social entre les habitants du territoire tout en valorisant leurs compétences et en permettant le travail de collaboration avec des publics en situation de handicap et/ou de précarité.

Le projet a sollicité les habitants, les associations, les structures d'insertion, sociales et culturelles ainsi que tous les volontaires qui désireront, selon leur moyen, s'impliquer dans le projet.

Durant quelques mois (Septembre 2019 / Janvier 2020), les habitants (enfants, jeunes comme adultes) ont participé à des ateliers artistiques (écriture des scénarii, technique cinéma, jeu d'acteur, mise en scène, costumes, etc..) encadrés par des professionnels de LA FABRIK'

Les participants ont été DEVANT et DERRIERE la caméra et ont été initiés aux différents postes du cinéma : Cadreur, preneur de son, éclairagiste, costumier, décorateur, scénariste, acteurs...

5 courts métrages ont été réalisés (env 5 à 7' chacun).

Chaque film a mis en relief une thématique spécifique du MusVerre de Sars Poteries : Histoire, Patrimoine, légendes, œuvres,...

À partir de mi Janvier 2020, les films seront projetés lors de séances publiques.  
Ce seront des moments de convivialité et d'échanges avec les protagonistes du projet.

## ➤ SPECTACLES / EVENEMENTIELS /ATELIERS ARTISTIQUES :

### LIGUE 94 DE L'ENSEIGNEMENT

**CLASSE THEATRE (Ecole Carnot de Cachan) à Bussy Le Repos (89. Yonne)**

Nombre de journées : 4 journées (du 10 au 14 avril 2019)

Nombre de participants : 45 élèves (2 classes de CM2)

### CONSEIL GENERAL DES COLLEGIENS (Conseil Général du Val de Marne)

Animation et gestion du site du Conseil départemental des collégiens: [www.cdc.org](http://www.cdc.org)

#### Accompagnement de sessions de commissions

- Mise en forme des comptes rendus suivant une trame harmonisée
- captation vidéo par commission
- Montage/postproduction

#### Mise en page et animation du site

(actualisation, boîte à outils, photos, mise en forme des éléments envoyés par les commissions...)

### AVESNOISERIES (NORD 59)

**SPECTACLE « L'INCONNU(E) de L'AN 2 Village de FLOYON (59)**

**28/29/30 Juin 2019 / 5-6-7 Juillet 2019**

#### Contenu :

PRÉPARATION ET CREATION d'un « VILLAGE THEATRE » sur 10 sites du village

Sur le thème du patrimoine local.

Création d'une intrigue policière inter active.

Nombre de personnes touchées : env **300 habitants** (comédiens, bénévoles,...)

Ateliers artistiques : écriture, théâtre, décors, mise en scène,...

Direction administrative (subventions, mécénat...)

Direction technique et artistique.

Jeu en « live »

6 représentations publiques (2500 spectateurs)

18 mois de préparation et de création.

Nombre de séances : 30 journées d'ateliers  
300 heures de création et préparation en 2017 (écriture, organisation, mise ne scène, encadrement...)

### ADAR Sambre Avesnois (59)

**PROJET Spectacle « 40 ans de l'ADAR » 2018-2019**

#### Objectifs du projet :

- Créer un événement artistique pour les 40 ans (un spectacle)
- Faire « tourner » ce spectacle sur 4 sites du Territoire
- Valoriser le métier d'aide à domicile dans toutes ses caractéristiques
- Valoriser les professionnels de l'ADAR dans leur cœur de métier
- Faire témoigner/participer « 3 générations » d'aide à domicile (les plus âgées à la retraite, celles actuellement en poste, les plus jeunes qui arrivent dans le métier)

- Faire témoigner certains usagers
- Lutter contre les « clichés » du métier et montrer les réels enjeux de cette profession
- Créer du lien au sein de l'équipe en fédérant le personnel (salarié et bénévole) autour d'une création
- Valoriser l'ADAR et montrer toute la dynamique de la structure
- Utiliser ce spectacle pour créer des supports pédagogiques (connaissance métier, témoignages,...) qui pourront être utilisés par l'ADAR.
- Captation vidéo du spectacle (comme « souvenir » événementiel)
- Certains supports vidéo pourraient être éventuellement utilisés pour la partie « séminaire-conférence » des 40 ans.

#### **Modalités :**

- Spectacle créé et interprété par le personnel de l'ADAR et les usagers (si cela est possible)
- Direction et accompagnement artistique : Association La Fabrik'
- Période de création du projet : mars 2018-mai 2019
- Périodes de représentations : mai 2019
- 4 représentations publiques sur des lieux culturels du Territoire Sambre Avesnois
- Techniques utilisées : théâtre, vidéo, musique, danse, chanson...

## ➤ **FORMATION:**

### **MISSION LOCALE VAL D'YERRE VAL DE SEINE. CROSNE (91)**

**Module technique recherche d'emploi** 10 modules de 2,5 journées

Nombre de participants : 150 jeunes de 17 à 26 ans en recherche d'emploi et de formation

**Contenu:** Simulation vidéo d'entretien d'embauche avec autoscopie  
Techniques orales d'expression et de communication  
Jeux de rôles sur le comportement d'équipe et professionnel

### **PIA VILLEPINTE : projet MOUV'ELLES**

5 jeunes femmes ont participé à cette 1<sup>ère</sup> session du PIA.

Sur ces 5 femmes, 2 ont eu une présence irrégulière et ont dû quitter le module à un moment donné (problèmes personnels, opération d'une maman au Maroc)

La Fabrik' a été obligée de s'adapter aux rythmes des 5 candidates et aux problématiques de chacune :

Niveau de français

Projet professionnel défini ou non

Problématiques familiales et/ou personnelles

Problématiques de santé

**2 grands « volets » ont eu pour objectifs communs d'accompagner des femmes vers plus d'autonomie : économiquement, psychologiquement, physiquement, socialement...**

#### **1-Le volet « Outils modernes de recherche d'emploi »**

- Simulation vidéo d'entretien :
- Expression et communication : travail sur la voix et la parole
- Les techniques de l'argumentation orale
- Création d'outils innovants
- Un CV et une lettre de motivation innovants et « relookés » par un graphiste
- Une vidéo de présentation de 2mn (avec systèmes de liens)
- Une carte de visite professionnelle
- La prospection téléphonique et terrain

Ces outils innovants **ont été adaptés aux profils de chaque participante** : formation, recherche d'emploi direct, création d'entreprise, etc..

#### **2-Le volet « Projet collectif » : Mouv'ELLES et le cinéma !**

L'objectif principal de ce volet a été de souder le groupe et permettre de :

- Valoriser chacune selon ses compétences
- Favoriser le sens de l'écoute
- Développer un véritable travail d'équipe et de l'autonomie
- Atteindre concrètement ses objectifs
- Etre fière d'un travail accompli
- Présenter le « produit » à un public
- Faire passer des messages et s'ouvrir à la création

- S'initier à un travail technique

Le volet « CINEMA » a consisté à réaliser **2 courts métrages** (env 10') sur des thématiques que les participantes ont choisi (Jalousie dans le travail, entretien d'embauche et discrimination)

Les participantes ont été DEVANT et DERRIERE la caméra et ont été initiées aux différents postes du cinéma : Cadreur, preneur de son, éclairagiste, costumier, décorateur, scénariste, acteurs...

Le montage a été réalisé par les professionnels de La Fabrik'

Le **28 Janvier 2020**, les films seront projetés lors d'une séance publique.

**3 journées « SORTIES »** afin d'ouvrir le public à des lieux dont elles n'ont peut-être pas l'habitude (expositions, musées, théâtre...)

Cela a permis de faire un point sur la mobilité du groupe

## **PDIE Territorialisé La Parole de l'Emploi. 2 EPT : Grand Paris Grand Est- Paris Terres d'ENVOL**

### **GRAND PARIS GRAND EST :**

A la base, La Fabrik' devait mettre en place 2 actions de 10 jours : Une action au Nord de GPGE (sur DEFI Clichy/Bois) et une action au SUD de GPGE (lieu qui restait à définir : Neuilly/Marne ou Noisy le Grand ?)

Chaque action devait accueillir 12 bénéficiaires sur une période 10 jours.

Une information collective a été prévue pour le « NORD » le mardi 14 janvier 2020 à DEFI.

Sur 12 candidatures, il n'y a eu que 3 personnes présentes !

Les équipes des PIE de GPGE nous ont expliqué la grande difficulté qu'elles ont à mobiliser une dizaine de bénéficiaires sur une période aussi longue que 10 jours (pas assez de candidatures, autres offres en parallèle...°

L'action devant démarrer le 22 janvier, nous avons décidé de « rebondir » et de réadapter le projet.

L'équipe de La Fabrik' a donc proposé au Territoire de « diviser » le module en plusieurs actions dispatchées sur GPGE : chaque action durerait 3 jours et accueillerait 4 bénéficiaires et ce, avec le même contenu de formation que prévu.

La proposition a plu aux PIE et nous avons ainsi pu mettre en place (comme le montre la carte de GPGE en annexe) **4 sites de formations** qui ont accueilli au total 23 bénéficiaires sur les 24 conventionnés.

Notons le cas du PIE de Villemomble qui a été très spécifique : nous devons donc accueillir 4 bénéficiaires sur 3 journées ; 10 personnes sont venues suivre la formation sur 3 jours !

Etant donné le nombre très important, nous leur avons proposé d'ajouter 4 journées supplémentaires afin de pouvoir traiter tous les thèmes du module !

Les 4 modules de 3 à 6 jours ont été consacrés à la création d'outils modernes pour la recherche d'emploi et au travail de la parole à visée professionnelle

- Cv innovant
- Lettre de motivation moderne
- Coaching d'entretien d'embauche par la vidéo
- Techniques de prospection téléphonique
- Techniques d'expression, de communication et d'argumentation
- Réalisation d'une vidéo de présentation par participant (« 2mn pour convaincre »)
- Travail sur l'expression et la communication
- Création d'un site personnalisé par participant (afin que les employeurs découvrent les candidats)
- Réalisation de cartes de visites professionnelles avec système de QR code
- Sortie culturelle au théâtre et musées (à venir)
- Rencontres avec des professionnels de l'insertion

### **CALENDRIER DES MODULES :**

*22-23-24 janvier 2020 : DEFI-CLICHY/BOIS*

*29-30-31 janv / 17-26 fév / 4 mars : ROSNY/BOIS*

*3-4-5-27 février / 2-9 mars : VILLEMOMBLE*

*18-19 février : NOISY-LE-GRAND*

*6 février : journée rendu Groupe de Clichy-Rosny*

*10 mars : journée rendu Groupe de Villemomble-Noisy*

Tous les stagiaires ont pris en général leur repas ensemble le midi, ce qui a soudé le groupe et permis les échanges informels.

Comme d'habitude, nous nous apercevons que l'aspect « affectif » reste toujours important dans le groupe.

Le fait de s'être déplacé sur les structures a été important sur GPGE ce qui a permis d'abaisser l'absentéisme et l'érosion des groupes.

### **Le taux de participation :**

Comme nous montre la carte en annexe, 23 bénéficiaires ont suivi les modules avec un taux moyen de **88%** de fréquentation. Le groupe des 10 stagiaires de Villemomble a même atteint un taux de 98% de présence sur 7 jours.

L'analyse de ces chiffres de fréquentation montre qu'il y a eu une forte présence des bénéficiaires et quasiment pas d'érosion du groupe:

**Sur les 24 places conventionnées, 23 personnes ont suivi la formation soit 96%**

#### **Sur les outils :**

Chaque stagiaire présent aux modules a créé avec l'équipe de La Fabrik' :

- Entre 1 à 3 CV innovants (cf exemples)
- Entre 1 et 3 lettres de motivation modernes (cf exemples)
- Un jeu de carte de visite avec Qr code
- 1 site personnalisé visitable par l'employeur ou référent.
- Chacun a réalisé une vidéo de présentation
- Une simulation vidéo d'entretien d'embauche avec l'outil vidéo + analyse (cf : exemple)
- Des exercices d'expression et de communication / argumentation
- La méthodologie de l'entretien d'embauche
- Les techniques de prospection téléphonique avec simulation audio
  - Participé aux ateliers d'expression et de communication«

#### **PARIS TERRES D'ENVOL :**

L'objectif de base était de mobiliser 12 personnes sur 10 journées et 3 ateliers de suivi sur 3 mois

Les 10 jours ont été consacrés à la création d'outils modernes pour la recherche d'emploi et au travail de la parole à visée professionnelle

- Cv innovant
- Lettre de motivation moderne
- Coaching d'entretien d'embauche par la vidéo
- Techniques de prospection téléphonique
- Techniques d'expression, de communication et d'argumentation
- Réalisation d'une vidéo de présentation par participant (« 2mn pour convaincre »)
- Ateliers théâtre
- Création d'un site personnalisé par participant (afin que les employeurs découvrent les candidats)
- Réalisation de cartes de visites professionnelles avec système de QR code
- Sortie culturelle au théâtre
- Rencontres avec des professionnels de l'insertion

Tous les stagiaires ont pris leur repas ensemble le midi, ce qui a soudé le groupe et permis de l'entraide. L'aspect relationnel reste important dans le groupe.

Les stagiaires ont un réel besoin de partager, communiquer et parler de leurs inquiétudes problèmes et envies.

#### **Le taux de participation :**

Sur les 13 personnes qui ont été orientées par les référents des PDV : 10 ont assisté au module : l'objectif a donc été atteint (1 personne a dû quitter pour des raisons professionnelles : propositions d'un emploi en intérim)

Sur les 10 stagiaires : 9 ont suivi tous les modules

L'analyse de ces chiffres de fréquentation montre qu'il y a eu une forte présence des bénéficiaires et quasiment pas d'érosion du groupe:

**Taux moyen de fréquentation maximale aux journées : cf graphique (moyenne de 83% mais 8 stagiaires ont suivi entre 90 et 100% du module)**

#### **Sur les outils :**

Chaque stagiaire présent aux modules a créé avec l'équipe de La Fabrik' :

- Entre 1 à 2 CV innovants (cf exemples)
- Entre 1 et 2 lettres de motivation modernes (cf exemples)
- Un jeu de 100 cartes de visite avec Qr code
- 1 site personnalisé visitable par l'employeur ou référent.
- Chacun a réalisé une vidéo de présentation
- Une simulation vidéo d'entretien d'embauche avec l'outil vidéo + analyse
- Des exercices d'expression et de communication / argumentation
- La méthodologie de l'entretien d'embauche
- Les techniques de prospection téléphonique avec simulation audio
- Participé aux ateliers théâtre

- 6 stagiaires sont venu(e)s à la sortie théâtrale du dimanche 28 février 2020

## **PDIE 2019 (Programme Départemental d'Insertion pour l'Emploi) de Seine-Saint-Denis (93)**

Chaque journée a été consacrée à un outil spécifique :

- Cv innovant
- Lettre de motivation moderne
- Coaching d'entretien d'embauche par la vidéo
- Techniques de prospection téléphonique
- Techniques d'expression, de communication et d'argumentation.

sur les 22 cycles de 2,5 jours conventionnés : 22 cycles ont été réalisés

**Sur ces 22 cycles de 2,5 jours réalisés** : 100 bénéficiaires ont été orientés (fiches de prescription reçues) **et 96 bénéficiaires ont suivi les modules** ce qui correspond à 96% de présence et un taux de remplissage de **87,27 %** sur les objectifs conventionnés.

13 villes de Seine-Saint-Denis ont accueilli ces 22 cycles

Sur les 100 personnes qui ont été orientées par les référents des PDV et pôle Emploi : 96 ont assisté au module : l'objectif a donc été atteint.

Le fait d'avoir modifié la longueur des modules (2,5 jours au lieu des 5 jours en 2018) a été plus favorable et bénéfique pour mobiliser les publics : il a été plus facile aux équipes des PIE de mobiliser 5 personnes (même si cela reste toujours problématique pour certains PIE) en 2,5 jours que 10 personnes en 5 jours.

Le calendrier à certains moments de l'année (septembre ou les vacances scolaires par exemple) et les « besoins » de la vie courante des participants restent toujours néanmoins des freins à la mobilisation mais l'implication des référents RSA est inégale selon les PIE : nous avons constaté que lorsque les référents connaissaient bien le module (et qu'ils y participaient) l'orientation et le suivi étaient de meilleure qualité.

Nous avons constaté une nette amélioration par rapport à 2018

Sur le Territoire de Seine-Saint-Denis, les PIE connaissent de mieux en mieux La Fabrik' et le travail d'équipe et de complémentarité est de meilleure qualité.

Nous nous sommes donc aperçus que cette formule de 2,5 jours était beaucoup plus efficace et permettait aux prescripteurs de mieux mobiliser et d'être plus souple par rapport aux besoins des bénéficiaires.

Cette constatation a confirmé ce que nous avons travaillé avec quelques PIE en 2018 pour le PDIE: proposer des formules plus courtes, plus souples, plus nombreuses, avec le même contenu mais avec moins de participants.

Nous nous apercevons que l'aspect « affect » reste important dans ces groupes. Les ressentis et surtout les informations ne sont pas les mêmes selon que le formateur est une femme ou un homme.

Le fait de se déplacer sur les structures reste toujours un point très important : il y a très peu de mobilité géographique chez les bénéficiaires.

### **Le taux de participation :**

Sur les 100 fiches de prescription reçues, 96 personnes ont suivi le module « outils dynamiques vers l'emploi » qui se déroule en 2,5 journées

*96 Personnes ayant participé aux modules réparties ainsi (22 cycles réalisés sur les 22)*