

## SPECTACLES LIEN SOCIAL / DEROULEMENT DU PROJET

### **MOBILISATION des COMMUNES et des PARTICIPANTS**

La première étape est de constituer un « noyau dur » du projet.

Au sein du territoire, il faut mobiliser les bénévoles : habitants, écoles, associations, élus, artisans...lors de premières réunions d'informations.

L'important est de montrer aux habitants que le projet s'adresse à tout le monde et qu'il ne faut pas être « professionnel » ou avoir l'habitude du spectacle pour y participer : tout le monde aura sa place : les acteurs, les bricoleurs, ceux qui aident à la restauration, etc...

### **LE COMITE DE PILOTAGE**

Afin d'organiser le projet et donner un droit de regard et de décision aux habitants, il est important de mettre en place un comité de pilotage.

Ce comité composé de quelques représentants de chaque territoire et partenaires institutionnels (élus ou non ) se réunira tous les mois afin de discuter et d'organiser le projet : financement, intendance, mise en scène, etc...(15 à 20 personnes )

### **LES ATELIERS et REPETITIONS**

Plusieurs ateliers aborderont les différentes pratiques artistiques contribuant à la création et à la réalisation du projet :

- Recherches documentaires et écriture du scénario
- Mise en scène et répétitions
- Création des costumes/décors/accessoires
- Communication et promotion de l'événement.

Chaque atelier sera encadré par un intervenant professionnel (La Fabrik', intervenants locaux, médiateurs, ...)

Le planning sera établi en collaboration avec les partenaires.

Une répartition des tâches sera faite tant sur les aspects artistiques que sur les aspects d'intendance.

### **CONFIGURATION DES SITES**

Le spectacle pourra prendre différentes formes :

**SPECTACLE FIXE sur un SITE PRECIS**

**SPECTACLE DEAMBULATOIRE sur un ITINERAIRE DONNE**

Les sites seront aménagés et configurés pour accueillir le spectacle (projecteurs, décors, accessoires, lampes à pétrole, etc...) et le public.

Chaque comédien jouera en direct (ou en « play back » selon le site retenu) devant le public.

## **Exemple de PLANNING**

- REPERAGES SUR SITE
- DEMARRAGE DES COMITES DE PILOTAGE
- MISE EN PLACE DU COLLECTIF
  
- ATELIERS D'ECRITURE
  - Recherches documentaires
  - Réalisation d'un synopsis de spectacle
  - Les personnages, leurs psychologies, leurs histoires...
  - L'intrigue
  
- ATELIERS THEATRE :
  - Initiation au jeu de comédien
  - Travail de la voix : respiration, intonation, articulation...
  - Travail de la mémorisation de textes
  - L'interprétation
  - Jeux d'improvisations
  
- Finalisation des dialogues
- Création des costumes
- Décors, accessoires
- Ateliers théâtre et jeu d'acteurs.
- Finalisation des repérages des sites de théâtre (extérieurs/intérieurs)
  
- ATELIERS DE COMMUNICATION:
  - Réalisation de l'affiche
  - Spots radios
  - Réalisation de supports de communication pour l'extérieur
  
- ATELIERS THEATRE et REPETITIONS
  - Mise en scène
  - Déplacements des comédiens
  - Relation au public
  
- FINALISATION DES COSTUMES/DECORS/ACCESSOIRES
  - Ateliers couture
  - Ateliers accessoires et décors
  
- ORGANISATION DE L'INTENDANCE
  - Restauration
  - Stationnement, parking,...
  - Lieux d'accueils pour le public
  - Expositions, soirées thématiques,...
  - Installations techniques des sites
  
- **REPRESENTATIONS PUBLIQUES**